

**ANALISIS TANGGAPAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DALAM  
BERBELANJA DI *E-COMMERCE* PERUSAHAAN D’KANTIN DI  
TELKOM UNIVERSITY**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**LARASATI MARTANINGTYAS UTAMI**

**1102134307**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2017**